



ACTIVIDADES DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PLANEADAS PARA 2026

Los ayuntamientos que participan en el programa Bandera Azul deben ofrecer al público la posibilidad de, como mínimo, participar en **cinco actividades de información y educación ambiental al año**. Queremos incidir en **la importancia de organizar actividades relacionadas con el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la contaminación, en especial la basura marina**. Aquellos municipios, cuyas playas candidatas se encuentren inmersas en un **Hábitat e Interés Comunitario por regeneración dunar**, deben organizar una de las actividades en torno a este tema, con el objetivo de concienciar a las personas que visitan la playa de la importancia de estos espacios naturales litorales.

Al menos algunas de ellas, se debe desarrollar en la propia playa durante la temporada de baños.

Se debe tratar de adecuar la oferta a la demanda, de modo que no se considerará suficiente ofrecer una actividad abierta al público una sola vez durante toda la temporada de baño en aquellos municipios que constituyan un importante destino turístico.

Esta información es requerida por el Jurado Internacional, que concederá la Bandera Azul, por lo que rogamos rellene todos los apartados.

NOTA: Tenga en cuenta que las imágenes que inserte en el documento no deben superar 1MB de tamaño. Le recomendamos que prepare las imágenes antes de adjuntarlas a la plantilla.

Municipio:	SUANCES
Título de la actividad 1:	CURSOS DE VERANO DE MEDIO AMBIENTE DE LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Objetivos a alcanzar:	El Ayuntamiento de Suances mantiene un Convenio con la Universidad de Cantabria para realizar en Suances los Cursos de Verano de Medio Ambiente. El objetivo de estos cursos es elaborar anualmente una oferta formativa de nivel especializado en la temática medioambiental, abierta a todos los públicos en su gran mayoría, pero con algunas acciones más específicas dirigidas a un personal con formación superior y con perfil técnico
Resumen de la actividad (mínimo 150 palabras):	Las actividades y las acciones formativas para el verano 2026 guardan relación con el medio ambiente, el cambio climático, la biodiversidad, la bioeconomía, economía circular, la geomorfología, ornitología, el patrimonio geológico, especies vegetales, y animales invasoras.... Estos cursos se desarrollan en la sala de Exposiciones del Torco, muy próxima a la playa de la Los Locos y dentro de la temporada de baño, ya que suelen comenzar la última quincena de junio y desarrollarse durante todo el mes de Julio. Aunque son de una temática específica y al ser organizados desde la Universidad de Cantabria, están destinadas a un público especializado, son abiertos a todo el público y dentro de los vecinos del municipio se crean un número limitado de becas de acceso gratuito. Es una actividad que se lleva desarrollando en Suances desde hace años y siempre cuenta con una buena aceptación
Tipo de actividad:	Actividad formativa reglada y no reglada
Grupo de población destinatario:	☒ Turistas ☒ Población local ☐ Población escolar ☒ Personal del propio ayuntamiento ☐ Otro:
Número estimado de participantes:	Las actividades formativas acogen un mínimo de 10 personas y un máximo de 50 cada una.

Medio utilizado para difundir la actividad y promover la participación:

Las actividades se difunden a través de la página web de la Universidad de Cantabria y del Ayuntamiento de Suances. Además, se elaboran dípticos informativos que se reparten en la propia universidad y por el municipio. Las acciones formativas se divulgan en la radio y en la prensa local, también a través de los alumnos de la Universidad.

Título de la actividad 2:	CAMPAÑA SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL DEL PROYECTO PLAST4H2
Objetivos a alcanzar:	Dentro de la Campaña de sensibilización ambiental del proyecto PLAST4H2, impulsada por MARE y liderado por la Universidad de Cantabria, se encuadra dentro de la iniciativa europea Interreg Atlantic Area. El programa tiene como objetivo fundamental concienciar sobre la problemática de los desechos plásticos en el medio marino, analizando sus causas y el impacto en nuestras costas y en los seres vivos vinculados a ellas. Las acciones se dirigen específicamente tanto a los usuarios de los arenales como a los establecimientos de hostelería del área.
Resumen de la actividad (mínimo 150 palabras):	Para la ejecución de esta edición, se ha diseñado una metodología dinámica que interactúa con los ciudadanos que disfrutan de nuestras playas, promoviendo su participación activa. La actividad principal tendrá lugar a la entrada de los arenales, donde se instalará una carpa de 3x3 metros que estará atendida por dos educadoras ambientales en horario de mañana y/o tarde. Asimismo, durante la jornada, se realizarán visitas informativas a los locales hosteleros, puesto que estos profesionales son actores clave en la prevención y corrección de la huella que generan los desperdicios, especialmente los de origen plástico, en su zona. Según la planificación prevista en el municipio, el calendario de actuación es el siguiente: Viernes 31 de julio/ Tarde: Playa de La Concha Sábado 1 de agosto / Mañana: Playa de Los Locos / Tarde: Playa de La Concha.
Tipo de actividad:	Divulgativa, educativa y formativa.
Grupo de población destinatario:	☒ Turistas ☐ Población local ☒ Población escolar ☒ Personal del propio ayuntamiento ☐ Otro:
Número estimado de participantes:	Entre toda la campaña se contará con al menos 100 participantes

Medio utilizado para difundir la actividad y promover la participación:	La actividad se difundirá a través de la página web municipal y las redes sociales.
---	---

Título de la actividad 3:	ACTIVIDADES MEDIOAMBIENTALES GRATUITAS
Objetivos a alcanzar:	○ Dar a conocer, sentir, valorar y proteger el medio natural a través de tres actividades de educación ambiental dirigidas a los menores entre 6 y 12 años. ○ Realizar diferentes actividades en diferentes ambientes con el fin de demostrar y ampliar el conocimiento ambiental de los infantes.
Resumen de la actividad (mínimo 150 palabras):	Dentro de esta campaña, subvencionada por el Gobierno de Cantabria, UNESCO y Costa Quebrada, y del compromiso del Ayuntamiento para fomentar el cuidado del medio ambiente y la educación ambiental se han realizado las siguientes actividades: - 14 de julio. Nuestras vecinas las flores. Ruta botánica de 3 horas de duración por el parque de La Ribera. Se resaltarán la importancia de conocer para proteger. - 27 de julio. El mar empieza aquí. Actividad relacionada con los microplásticos de 3 horas de duración en la Playa de Los Locos. Se pondrá de manifiesto la importancia de reducir y reciclar bien los plásticos para evitar la contaminación marina. - 11 de agosto. CQ a través de los sentidos. Juegos en el Parque de La Ribera.
Tipo de actividad:	Actividad que implica una participación activa y voluntaria de los niños entre 6 y 12 años del municipio, creando conciencia ambiental.
Grupo de población destinatario:	☐ Turistas ☐ Población local ☒ Población escolar ☐ Personal del propio ayuntamiento ☐ Otro:
Número estimado de participantes:	El número estimado de participantes es de 20 niños.

Medio utilizado para difundir la actividad y promover la participación:	Se publicitaran las diferentes actividades en página web del Ayuntamiento de Suances, redes sociales y mediante la colocación de cartelera informativa por el municipio.
---	--

Título de la actividad 4:	ACTIVIDAD DE REVEGETACIÓN DE LAS DUNAS DE TAGLE
Objetivos a alcanzar:	Fomentar el conocimiento y la revegetación de las dunas de la playa de Tagle a través de un voluntariado organizado por Ecologistas en Acción en colaboración con el ayuntamiento de Suances.
Resumen de la actividad (mínimo 150 palabras):	Está previsto organizar una actividad de revegetación dunar en la playa de Tagle con el fin de proteger y revitalizar dicho espacio. Se ha pedido permiso a Demarcación de Costas y se prevé realizar con estacas de madera natural un cierre perimetral donde se realizará la plantación de especies propias de los espacios dunares para evitar el paso de personas y, en consecuencia, la destrucción de las plantas. Una vez sea concedido el permiso por parte de Demarcación de Costas, se le comunicará a Ecologistas en Acción para que solicite las plantas al vivero de Villapresente y se dé difusión a través de las redes sociales. Una vez elegida la fecha y tras haber colocado las estacas y la cuerda pertinente, se procederá a realizar la actividad propiamente establecida. Se espera que se realice para octubre, aproximadamente.
Tipo de actividad:	Actividad que implica una participación activa y voluntaria en la observación y preservación de la biodiversidad.
Grupo de población destinatario:	☒ Turistas ☒ Población local ☒ Población escolar ☐ Personal del propio ayuntamiento ☐ Otro:
Número estimado de participantes:	Unos 50 participantes aproximadamente.

Medio utilizado para difundir la actividad y promover la participación:	La actividad se difundirá a través de la página web municipal y redes sociales; así como Ecologistas en Acción lo dará difusión en sus propias redes sociales.
---	--

Título de la actividad 5:	CUÑAS RADIOFÓNICAS SOBRE LAS PLAYAS DE SUANCES
Objetivos a alcanzar:	Mediante la creación de dos cuñas informativas en medio de comunicación radiofónico a nivel regional: Radiostudio durante los meses de junio, julio y agosto sobre consejos preventivos para la utilización de las playas, limpieza y seguridad de las mismas.
Resumen de la actividad (mínimo 150 palabras):	Como en años anteriores, se han elaborado dos cuñas con formato radiofónico sobre consejos preventivos y de buen uso de las playas, limpieza y seguridad de las mismas con el fin de difundirlas a través de Radiostudio durante los meses de verano. De este modo, se pretende dar difusión y conocimiento a los diferentes grupos de población, bien sean residentes o turistas, sobre el uso óptimo y adecuado de las playas del municipio. Dichas cuñas se emiten durante varias veces al día, facilitando así la escucha de una mayor cantidad de oyentes y creando una mayor conciencia ambiental.
Tipo de actividad:	Actividad que implica una participación activa y voluntaria para la preservación de la biodiversidad
Grupo de población destinatario:	☒ Turistas ☒ Población local ☐ Población escolar ☒ Personal del propio ayuntamiento ☐ Otro:
Número estimado de participantes:	Todos los posibles.

Medio utilizado para difundir la actividad y promover la participación:	Medios radiofónicos: Radiostudio.
---	-----------------------------------